

| Przedmiot | ECTS | Forma zal. | Godziny ogółem | Wykłady | Ćw. aud. | Ćw. lab. | Ćw. ter. | Wykładów tygodniowo | Ćwiczeń tygodniowo | |
|---|-----------|------------|----------------|-------------|-------------|-------------|------------|---------------------|--------------------|-----------|
| SEMESTR I | | | | | | | | | | |
| Język obcy 1 | 2 | z | 30 | | | 30 | | 0 | 2 | |
| Produkty biotechnologiczne | 4 | e | 45 | 15 | 10 | 20 | | 1 | 2 | |
| Metody badawcze surowców i produktów rolniczych | 4 | e | 45 | 15 | 10 | 20 | | 1 | 2 | |
| Higiena surowców i produktów spożywczych | 5 | e | 60 | 30 | 10 | 20 | | 2 | 2 | |
| Ekonomika handlu żywnością | 3 | z | 45 | 30 | 15 | | | 2 | 1 | |
| Statystyczne sterowanie procesem | 4 | e | 45 | 15 | 10 | 20 | | 1 | 2 | |
| Ekonomia menedżerska | 4 | z | 45 | 30 | 15 | | | 2 | 1 | |
| Zarządzanie produktem | 4 | z | 45 | 30 | 10 | 5 | | 2 | 1 | |
| | Σ | 30 | 4 | 360 | 165 | 80 | 115 | 0 | 11 | 13 |
| SEMESTR II | | | | | | | | | | |
| Język obcy 2 | 2 | e | 30 | | | 30 | | 0 | 2 | |
| Przedmiot ogólnouczeniowy | 1 | z | 15 | 15 | | | | 1 | 0 | |
| Wychowanie fizyczne | 1 | z | 6 | | 6 | | | 0 | 1 | |
| Przedmiot specjalnościowy I | 4 | z | 40 | 25 | 5 | 10 | | 2 | 1 | |
| Przedmiot do wyboru 1 - blok a | 5 | z | 45 | 30 | 15 | | | 2 | 1 | |
| Przedmiot do wyboru 1 - blok b | 5 | e | 45 | 30 | 15 | | | 2 | 1 | |
| Przedmiot specjalnościowy II | 5 | e | 60 | 30 | 20 | 10 | | 2 | 2 | |
| Przedmiot specjalnościowy III | 5 | e | 60 | 30 | 20 | 10 | | 2 | 2 | |
| Seminarium dyplomowe | 2 | z | 30 | | | 30 | | 0 | 2 | |
| | Σ | 30 | 4 | 331 | 160 | 81 | 90 | 0 | 11 | 12 |
| SEMESTR III | | | | | | | | | | |
| Przedmiot specjalnościowy IV | 5 | e | 60 | 30 | 20 | 10 | | 2 | 2 | |
| Projektowanie nowych wyrobów | 3 | e | 45 | 15 | 10 | 20 | | 1 | 2 | |
| Przedmiot do wyboru 1 - blok c | 3 | z | 45 | 30 | 15 | | | 2 | 1 | |
| Przedmiot do wyboru 1 - blok d | 2 | e | 30 | 15 | 0 | 15 | | 1 | 1 | |
| Seminarium dyplomowe | 2 | z | 30 | | | 30 | | 0 | 2 | |
| Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy | 15 | e | 0 | | | | | 0 | 0 | |
| | Σ | 30 | 4 | 210 | 90 | 45 | 75 | 0 | 6 | 8 |
| Ogółem godzin w semestrach 1- 3 | 90 | 12 | 901 | 415 | 206 | 280 | 0 | - | - | |
| Udział procentowy w całości godzin | - | - | - | 46,1 | 22,9 | 31,1 | 0,0 | - | - | |

| Przedmioty specjalnościowe - fakultatywne | | | | | | | | | |
|---|---|---|----|----|----|----|--|---|---|
| SEMESTR II - BLOK A | | | | | | | | | |
| Przechowywanie i magazynowanie produktów żywności | 5 | z | 45 | 30 | 15 | | | 2 | 1 |
| Zapewnienie bezpieczeństwa i jakości produktów w łańcuchu | 5 | z | 45 | 30 | 15 | | | 2 | 1 |
| SEMESTR II - BLOK B | | | | | | | | | |
| Controlling w logistyce | 5 | e | 45 | 30 | 15 | | | 2 | 1 |
| Zarządzanie kadrami w logistyce | 5 | e | 45 | 30 | 15 | | | 2 | 1 |
| Badania marketingowe | 5 | e | 45 | 30 | 15 | | | 2 | 1 |
| SEMESTR III - BLOK C | | | | | | | | | |
| Ekologistyka | 3 | z | 45 | 30 | 15 | | | 2 | 1 |
| Logistyka zaopatrzenia | 3 | z | 45 | 30 | 15 | | | 2 | 1 |
| Trendy konsumenckie | 3 | z | 45 | 30 | 15 | | | 2 | 1 |
| SEMESTR III - BLOK D | | | | | | | | | |
| Unijny system handlu | 2 | e | 30 | 15 | 0 | 15 | | 1 | 1 |
| Marketing międzynarodowy i globalny | 2 | e | 30 | 15 | 0 | 15 | | 1 | 1 |

| Przedmioty specjalnościowe - obowiązkowe | | | | | | | | | |
|---|---|---|----|----|----|----|--|---|---|
| Przedmiot specjalnościowy I | | | | | | | | | |
| Nowoczesne koncepcje marketingu | 4 | z | 40 | 25 | 5 | 10 | | 2 | 1 |
| Przedmiot specjalnościowy II | | | | | | | | | |
| Logistyka | 5 | e | 60 | 30 | 20 | 10 | | 2 | 2 |
| Przedmiot specjalnościowy III | | | | | | | | | |
| Zarządzanie marketingowe | 5 | e | 60 | 30 | 20 | 10 | | 2 | 2 |
| Przedmiot specjalnościowy IV | | | | | | | | | |
| Transport i spedycja | 5 | e | 60 | 30 | 20 | 10 | | 2 | 2 |

| Przedmioty z obszaru nauk społecznych | | | | | | | | | |
|--|---|---|----|----|----|----|--|---|---|
| Ekonomika handlu żywnością | 3 | z | 45 | 30 | 15 | | | 2 | 1 |
| Ekonomia menedżerska | 4 | z | 45 | 30 | 15 | | | 2 | 1 |
| Zarządzanie produktem | 4 | z | 45 | 30 | 10 | 5 | | 2 | 1 |
| Nowoczesne koncepcje marketingu | 4 | z | 40 | 25 | 5 | 10 | | 2 | 1 |
| Logistyka | 5 | e | 60 | 30 | 20 | 10 | | 2 | 2 |
| Zarządzanie marketingowe | 5 | e | 60 | 30 | 20 | 10 | | 2 | 2 |
| Transport i spedycja | 5 | e | 60 | 30 | 20 | 10 | | 2 | 2 |